

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE Back to School

### 1. Organizatorul campaniei

Campania este organizată de S.C. PERLA WAREHOUSE S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în România, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară sub brandul Crisia Farm, în oficiile:

- Farmacia Crisia Farm - Calea Dorobanților nr. 111-13, București
  - Farmacia Crisia Farm - Mihai Bravu nr. 251-253, București
- și online, pe website-ul oficial: [www.farmaciacrisia.ro](http://www.farmaciacrisia.ro).

### 2. Denumirea și scopul campaniei

Campania poartă denumirea „Back to School” și are ca obiectiv **recompensarea pacienților fideli ai Farmaciei Crisia Farm**, care aleg constant produsele și serviciile noastre. Prin această inițiativă dorim să oferim **un gest de apreciere** familiilor care ne trec pragul, susținând în același timp un stil de viață sănătos și grijuliu, atât pentru cei mici, cât și pentru mămici. Campania combină **cadouri simbolice (ghiozdane)** pentru copii cu **beneficii reale (vouchere de discount de fidelizare 15%)** pentru mămici, consolidând astfel legătura de încredere dintre Farmacia Crisia și pacienții săi.

### 3. Perioada de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **06 octombrie 2025 - 31 decembrie 2025 (inclusiv)**. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, suspenda sau modifica perioada de desfășurare, cu anunțarea prealabilă a modificărilor.

### 4. Aria de desfășurare

Campania este valabilă:

- în oficiile fizice Crisia Farm (Calea Dorobanților și Șos Mihai Bravu);
- pe platforma online [www.farmaciacrisia.ro](http://www.farmaciacrisia.ro), pentru comenzile plasate și achitate în perioada promoției.

### 5. Mecanismul campaniei

#### 5.1. Condiții de participare

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, cu vârsta de minimum 18 ani, care achiziționează produse din farmaciile Crisia Farm sau de pe website-ul oficial.

#### 5.2. Condiția principală de participare

Orice pacient care efectuează **achiziții de minimum 500 lei (TVA inclus)** într-o singură tranzacție, în perioada campaniei, primește automat:

- **Un ghiozdan Crisia (cadou Back to School)**
- **Un voucher de discount de fidelizare de 15%**, valabil pentru produsele cosmetice marca Crisia Laboratories

#### 5.3. Acordarea premiilor

- În farmaciile fizice, ghiozdanul și voucherul se oferă **pe loc**, la atingerea pragului de 500 lei.
- În cazul comenzilor online, ghiozdanul și voucherul sunt expediate **în colet**, împreună cu produsele achiziționate.

#### 5.4. Codul de discount de fidelizare online

Voucherul conține codul de **discount de fidelizare CRISIA15**, care poate fi utilizat exclusiv pentru produsele **Crisia Laboratories** disponibile pe site-ul [www.farmaciacrisia.ro](http://www.farmaciacrisia.ro).  
Discountul de fidelizare se aplică la introducerea codului în câmpul „Cod de discount de fidelizare” din pagina de finalizare a comenzii.

#### 5. Condiții de utilizare a voucherului

- Voucherul oferă **15% discount** de fidelizare la produsele marca **Crisia Laboratories**.
- Poate fi folosit **o singură dată**, într-o singură tranzacție, în perioada de valabilitate.
- **Valabilitate: până la 31 decembrie 2025 (inclusiv)**.
- Discountul de fidelizare se aplică la **prețul de raft**, nefiind cumulabilă cu alte promoții, campanii sau vouchere active.
- Voucherul nu este convertibil în bani, nu poate fi înlocuit în caz de pierdere, deteriorare sau expirare, și nu poate fi revândut.

#### 6. Condiții privind premiile (ghiozdanele)

- Ghiozdanele Crisia se oferă în **limita stocului disponibil**.
- În cazul epuizării stocului, organizatorul își rezervă dreptul de a oferi un produs alternativ de valoare echivalentă.
- Premiul nu este convertibil în bani sau alte produse.

#### 7. Responsabilități și limitări

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Comenzile incomplete sau nefinalizate din motive tehnice sau externe;
- Introducerea eronată a codului de discount de fidelizare de către client;
- Pierderea voucherului sau imposibilitatea utilizării acestuia din vina participantului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie persoanele care încearcă să fraudeze sau să abuzeze de mecanismul promoției, inclusiv prin folosirea multiplă a codului de discount de fidelizare.

#### 8. Publicitatea campaniei

Campania va fi comunicată pacienților **printr-un mesaj informativ afișat online** (pe site-ul [www.farmaciacrisia.ro](http://www.farmaciacrisia.ro) și în paginile oficiale de social media) și **verbal, de către personalul din oficiu**, în momentul achiziției.

Scopul comunicării este de a informa pacienții despre existența campaniei, beneficiile acesteia și condițiile de participare.

Toate mesajele promoționale vor include mențiunea:

„Regulamentul oficial al campaniei este disponibil gratuit pe [www.farmaciacrisia.ro](http://www.farmaciacrisia.ro) și în locațiile Crisia Farm.”

#### 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele personale ale participanților exclusiv pentru desfășurarea prezentei campanii, în conformitate cu legislația aplicabilă (Regulamentul (UE) 679/2016 - GDPR).

#### 10. Alte mențiuni

- Campania nu se cumulează cu alte discounturi sau promoții active.

- Orice reclamație privind modul de desfășurare al campaniei poate fi transmisă la adresa [office@farmaciacrisia.ro](mailto:office@farmaciacrisia.ro).
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu anunțarea modificărilor pe site.

#### 11. Disponibilitatea regulamentului

Prezentul regulament este disponibil **gratuit** oricărui solicitant, în format fizic în farmaciile Crisia Farm și în format electronic pe site-ul [www.farmaciacrisia.ro](http://www.farmaciacrisia.ro), secțiunea “Regulamente promoționale”.

♥ Prin participarea la campanie, clienții confirmă că au citit, au înțeles și sunt de acord cu termenii și condițiile prezentului regulament.